

1 Cuando escuchas “Formación Profesional”, ¿Qué palabras o imágenes te vienen a la mente?

- Los que no valen. Si son válidos a la universidad. – Concepto elitista de la formación.
- Futuro Parado. – Brecha de género. – Chicos Industria y Chicas a la Uni.
- Peyorativo – Indefensión aprendida (Lo que no es normal se acepta).
- Desde los IES el profesorado sigue viendo la Universidad como la salida óptima.
- Hermano pequeño de la Universidad. – Acceso a empleos de 2ª.
- Búsqueda rápida de empleo. – Contenidos Audiovisuales.

2 ¿Cómo atraer talento a los ámbitos en los que se necesita en Tecnología e Industria?

- El talento no va asociado a la Titulación. – No dar un discurso teórico.
- Llegar al alumnado por sus medios. Redes, Tik-Tok, etc. - Modelos de iguales.
- Trabajar de forma conjunta con centros educ. y empresas. –No centrarse en la nota.
- Realizar campañas exhaustivas de información y conocimiento.
- Desde los centros de FP trabajar con las familias y enseñar la salida profesional.
- Acercar los centros de FP a orientadores/as y alumnado.
- Puestos de mandos intermedios desde la FP, promoción de Jefes/as de equipo.
- El profesorado de FP tiene que participar en actos de difusión en centros de Secundaria.
- Oferta de Nichos laborales vacantes. -Conectar con Motivación.

3 ¿Cómo incluir a las mujeres desde edades tempranas en estudios relacionados con Tecnología e Industria? (Quién? Dónde? Cuándo?)

- Normalizar e integrar desde el comienzo.
- El poder mediante los medios de comunicación, influyen desde la cuna. – Desde Infantil.
- Las empresas son el quién y también quienes tienen que informar.
- Visitar centros por modelos. - Familias visitando las fábricas con las niñas.
- “Montar teatros” vivenciales. - Hay que vivirlo.
- Gamificación. Teoría con diversión. - Atraer y empujar. - Diferenciar Enfoques.
- Visibilizar la carrera profesional. (Ir/Ver). - Antes de los 6 años.
- Favorecer conciliación. – Uso de referentes. -Atractivo salarial.

4 Desde tu ámbito personal, tu área de influencia; ¿qué crees que puedes hacer tú?

-Activismo diario. - Microactivismo. - Informar a familias y AMPAS desde las FP.

-Animar a conocer los centros y lo que se trabaja en ellos.

- Conseguir que más chicas y mujeres se acerquen a la FP.

- Dar ejemplos diferentes. "Haciendo", dando ejemplo.

- Trabajando desde las familias. - Alianza. - Hablar bien de la FP.

- Hablar de y difundir el Valor Añadido de la FP.

-Pasar de hacerlo bien a hacerlo mejor. - Impulsar Red.

– Ver fortalezas y Oportunidades